

FORUM RETAIL 2020:
la SOSTENIBILITA' è uno dei FOCUS dell'appuntamento

Luxottica, Riso Gallo, Burger King e Lush tra le aziende sostenibili sul palco del più grande evento italiano rivolto al mondo Retail

Milano, giugno 2020 – Sono numerose le **novità** messe in campo da **IKN Italy** per la **ventesima edizione di Forum Retail**, il più grande networking Hub per la community del Retail in programma a Milano i prossimi **28 e 29 ottobre**: una delle principali - indubbiamente di estrema attualità - è il focus **Sostenibilità**, tema trainante dell'evento, insieme a Digitale e Sicurezza.

Come mai prima d'ora la sostenibilità rappresenta l'asset che genera valore al proprio business: i Brand e i Retailer, in questi mesi così particolari, hanno intrapreso un percorso verso questa tipologia di investimento ed è giusto e necessario che procedano in tal senso. Questo impegno, infatti, sta premiando le Aziende aumentandone la reputazione agli occhi di clienti, consumatori e investitori, e, di conseguenza, le performance.

In occasione delle Sessioni Plenarie e nello Strategy Stage di Forum Retail, andranno in onda i casi più emblematici dal punto di vista **Etico, Ambientale e di Welfare** delle aziende sostenibili. Verranno coinvolti i casi virtuosi che hanno sposato piani anti-spreco, anti-inquinamento e sostenuto progetti di Diversity & Inclusion per il personale.

Nel dettaglio, il **Day 1** dell'evento propone i seguenti dibattiti:

➤ Sessione Plenaria:

Interview **“Il Business tra Etica e Responsabilità Sociale: un progetto concreto di innovazione sostenibile”**;

Tavola Rotonda **“Sostenibilità tra Compliance e Leadership”** – con la moderazione di **Nicola Giuggioli**, CEO Eco Age, si confronteranno **Alessandro Andreanelli**, Managing Director & Properties Manager **Lush Italia**, ed **Emanuele Preve**, Managing Director **Riso Gallo International**.

➤ Sessione Invitation Only for CEO:

“(Ri)progettare i valori della sostenibilità post Covid-19: quali priorità per il cambiamento?” – Si confronteranno: **Simone Masè**, Group General Manager **Ferrari – Lunelli Group**, **Carla Sora**, Direttore Generale **Agroittica Lombarda/Calvisius**, **Andrea Valota**, General Manager Italy **Burger King Restaurants**, e **Jacopo De Maria**, General Manager Italy **SodaStream International**.

➤ Strategy Stage – Focus Agrifood Tech:

Speech **“Il Progetto Sfera Agricola: come coniugare innovazione e sostenibilità nelle serre tecnologiche per spingersi oltre il buio”** – intervnerà **Luigi Galimberti**, Imprenditore **Sfera Agricola**;

Tavola Rotonda “**La spinta dell’emergenza Coronavirus nella promozione della trasparenza della filiera agroalimentare?**” – si confronteranno: **Sergio Capaldo**, AD **La Granda**, **Guido Boella**, Professore **Università di Torino**, e **Davide Cascella**, Innovation Manager **I4M Casillo Group**;

Speech “**Finanziamenti e credito a sostegno della filiera smart per investire in innovazione**”.

➤ Sustainability Stage:

Panel “**FMCG & Beauty: packaging sostenibile, agricoltura rigenerativa, biodiversità**” – un confronto tra due player per la crescita sostenibile del business: **Simone Santini**, CCO **Fileni**, e **Tarek Soliman**, Agroecology Support-Buying team **Lush Fresh Handmade Cosmetics**;

Tavola Rotonda “**GDO: sprechi alimentari, ottimizzazione dei processi, e-commerce sostenibile**” – ne parleranno: **Eugenio Sapora**, Country Manager **Too Good To Go**, e **Michele Falzetta**, General Manager **Latteria Soresina**;

Intervista doppia “**Fashion & Apparel: organizzazione interna, processi, prodotti**” – con la moderazione di **Nicola Giuggioli**, CEO **Eco Age**, e l’intervento di **Elena Dimichino**, Sustainability Director **Luxottica**.

Il **Day 2** di Forum Retail, in tema sostenibilità, propone il seguente intervento:

➤ Sessione Plenaria:

Tavola Rotonda “**Smart Agrifood: sostenibilità, tracciabilità e certificazione**” – un confronto tra più player (Agricoltore, Food Production e GDO) per una sfida ormai prossima alla realtà. Ne parleranno: **Federico Giroto**, CEO **Masi Agricola**, **Carla Sora**, Direttore Generale **Agroittica Lombarda/Calvisius**, **Giovanni Panzeri**, Direttore MDD **Carrefour**, e **Luca Travaglini**, Chairman & Co-CEO **Planet Farms**.

Il programma di **Forum Retail** è consultabile sul sito dell’evento: www.forumretail.com

IKN Italy ha inoltre intrapreso un **percorso di conoscenza e aggiornamento**, attraverso **free Webinar**, rivolto al mondo del Retail al fine di accompagnare i Manager del settore alla ventesima edizione di Forum Retail.

Tra le diverse iniziative in programma da qui all’evento, si segnala “**Sostenibilità & Retail: il Covid-19 è un acceleratore o un freno?**”. Il Webinar si svolgerà il **19 giugno** alle ore 10,00 e fornirà 10 suggerimenti di **Lush Italia** e di **ECO Age** per intraprendere o consolidare il percorso verso la sostenibilità.

Il programma del **free Webinar** è consultabile su: <https://www.onretailweb.it/evento/10975/free-webinar-sostenibilita-retail-il-covid-19-e-un-acceleratore-o-un-freno/overview>

20TH ANNIVERSARY



L'hashtag ufficiale dell'evento è **#forumretail**

Forum Retail è presente sui canali social:

Linkedin <https://www.linkedin.com/company/onretail/>

Twitter <https://twitter.com/ForumRetail>

Facebook <https://www.facebook.com/OnRetailCommunity/>

Instagram https://www.instagram.com/forum_retail/

Community OnRetail

OnRetail è la community di IKN Italy dedicata al settore: mette a disposizione dei professionisti del Retail contenuti e aggiornamenti continui con conferenze, formazione tecnica, articoli, interviste e video. Attraverso canali tradizionali, digital e social offre la possibilità di condividere conoscenze, esperienze

aziendali, best practice e innovazioni grazie al contributo dell'Advisory Board e dei maggiori esperti del settore. OnRetail rappresenta lo strumento più adatto per costruire una fitta rete di relazioni e interazioni tra tutti i professionisti attraverso grandi eventi e appuntamenti in cui confrontarsi con partner, colleghi e protagonisti del settore.

Company Profile

IKN Italy è l'acronimo di:

"I" come INSTITUTE: IKN Italy nasce da Istituto Internazionale di Ricerca. Grazie all'esperienza maturata in più di 30 anni di attività, si posiziona all'interno di una rete internazionale in grado di proporre sia tematiche di grande attualità e interesse, sia relatori di alto livello. La reale fotografia di IKN la "scattano" i numeri di questi 30 anni: oltre 70.000 partecipanti, 20.000 aziende e 10.000 tra relatori e docenti; numeri che posizionano IKN leader indiscusso nel suo settore.

"K" come KNOWLEDGE: la società lavora in settori strategici. Ricerca continua e ascolto del mercato garantiscono a IKN lo sviluppo di una formazione non standardizzata, costituita invece da **contenuti unici, esclusivi e non "googlabili"**. I settori sui quali si concentra la società sono: Farmaceutico e Dispositivi Medici, Energy & Utilities, Sanità, Banca e Assicurazioni, Retail e GDO, Industrial, Logistica, Legale e Fiscale, Marketing e Vendite, Project Management.

"N" come NETWORKING: La rete di IKN Italy permette di organizzare eventi e iniziative formative che diventano occasioni di incontro per **condividere esperienze uniche** e sviluppare nuove partnership. Le iniziative di IKN Italy **generano relazioni** ad alto valore aggiunto, attraverso incontri B2B qualificati.

L'Azienda è certificata UNI EN ISO 9001 : 2008 e qualificata per la presentazione di piani formativi finanziati da organi istituzionali e fondi interprofessionali.

Ufficio Stampa IKN Italy

Barbara Robecchi, Media Consultant

e-mail media@ikn.it - mob. +39 347 7892234